



Agiler Einkauf und agile Vertragsgestaltung

Wie muss sich der Einkauf zukünftig aufstellen?

- Agile Methoden
- Best-Practice-Beispiele
- Konkrete Umsetzungstipps

Seminarziel

In einer komplexer werdenden Welt muss auch der Einkauf sich auf neue und sich schnell ändernde Bedingungen einstellen. Agile Methoden sind ein Weg, wie darauf flexibel reagiert werden kann. Das Seminar vermittelt die notwendigen Kenntnisse zur Beschaffung agiler Produkte und Projekte, die z.B. auf Basis von Scrum, IT-Kanban oder Design Thinking erbracht werden. Außerdem zeigt das Seminar, wie agile Methoden und Prinzipien die Arbeit des Einkaufs erleichtern und verbessern können. Die Teilnehmer erhalten konkrete Tipps, wie agile Elemente in Einkauf und Projektmanagement integriert und auch in Verhandlungen, Ausschreibungen sowie Einkaufsverträgen umgesetzt werden können. Sie erhalten darüber hinaus Informationen und Expertise, die sie befähigen, die strategische Rolle und den Mehrwert des Einkaufs in Ihrem Unternehmen im Zuge von Digitalisierung und Industrie 4.0 nachhaltig zu stärken.

Zielgruppe

Einkäufer, Einkaufsleiter, Warengruppenmanager sowie Projektverantwortliche und Projektmitarbeiter (z.B. IT, Produktentwicklung).

Grundlegende Kenntnisse in Einkaufspraxis und Einkaufsrecht sind wünschenswert.

Methodik

Workshop und Fachvortrag, Fallbeispiele und Übungen, relevante Auszüge aus Verträgen

Referenten

RA Kristian Borkert und Prof. Dr. Ayelt Komus oder Thomas Heupel

Termine:

- Nürnberg: 10 – 11. Mai 2017
- Frankfurt: 19 – 20. Juni 2017
- Düsseldorf: 9 – 10. Oktober 2017

Agilität als Schlüssel für Digitalisierung und Industrie 4.0.

- Globalisierung, Digitalisierung und Industrie 4.0: neue Herausforderungen für den Einkauf
- Die strategische Dimension agiler Methoden
- Studienergebnisse: „Agiler Einkauf“

Grundlagen Projektmanagement und agile Methoden

- Übersicht über Projektmanagement-Methoden
- Agile Methoden als Antwort auf die Defizite klassischen PMs
- Erfolge und Erfolgsfaktoren des agilen Projektmanagements basierend auf der Studie „Status quo agile“
- Best Practice Beispiele: z.B. Einkauf eines internen Portals, Agile Rechtsabteilung, Produktentwicklung mit Lean Startup-Methoden in agilen Teams, Adobe Kickbox

Grundlagen Agile Methoden aus Sicht des Einkaufs

- Grundzüge Scrum und Kanban
- Das Beste aus zwei Welten: Agile Methoden mit Bewährtem verknüpfen
- Stacey Matrix: Agile Methoden überall?
- Die Rolle von Agilisierung und Digitalisierung
- Herausforderungen bei der erfolgreichen Nutzung agiler Methoden: myAgile Methodik
- Qualität, Abnahme, Lernen im agilen Kontext
- Agiles Schätzen, Planning Poker und Co.
- Interaktives Element: Projektsimulation mit agilen Methoden

Rechtliche Gestaltung von Verträgen für agile Projekte

- IT-Projekte als Modell und Übertragbarkeit auf andere Projekte
- Klassische IT-Projektverträge vs. Wirklichkeit

- Qualität und Leistungserfüllung vertraglich regeln und überprüfen
- Vertragsaufbau und einzelne Klauseln
- Empfehlungen zur Vertragsgestaltung

Kommerzielle Mechaniken agiler Projekte

- Wo sind agile, wo klassische Konstellationen sinnvoll?
- Wann ist welche Form von Verträgen angezeigt?
- Was ist der „agile Festpreis“?
- Preisbildende Elemente
- Money for nothing, Change for Free – Risk und Gain Sharing
- Zusammenarbeitsmodelle

Einkauf von agilen Projekten

- Transparenz als Basis für Wertschöpfung
- Gemeinsames Schätzen als Grundlage für die Wertschöpfungspartnerschaft
- Ansätze für ein Ausschreibungsdesign
- Kommerzielle Steuerung von agilen Projekten über den Lifecycle
- Interaktives Element: Vertragsverhandlung für ein agiles Projekt (Schlüsselthemen)

Workshop: Einkauf agil – Beschaffung auf Augenhöhe

- Wie sieht die neue Rolle des Einkaufs im agilen Kontext aus?
- Was muss der Einkauf über agile Methoden wie Scrum, Kanban und Design Thinking wissen?
- Die Bedeutung von 'Industrie 4.0' für den Einkauf
- Diskussion: Vom Cross-funktionalen zum Cross-organisationalen Einkauf?
- Interaktives Element: „Das Agile Manifest des Einkaufs“ Hands on-Ansätze für mehr Agilität im Einkauf (Kopfstand, Flow, Agiler Werkzeugkasten)

Agiler Einkauf und agile Vertragsgestaltung

Wie muss sich der Einkauf zukünftig aufstellen?



Fax: 069 30838-299

BME Akademie GmbH · Bolongarostraße 82 · 65929 Frankfurt am Main

3 gute Gründe für Ihre Anmeldung:

Sie lernen, ...

1. wie Sie Ihren Einkauf agil machen
2. Verträge agil zu gestalten
3. die Bedeutung von Agilisierung für den Einkauf 4.0 kennen

Ja, hiermit melde ich mich/wir uns zu folgendem Termin an:

- | | |
|--|---------------|
| <input type="checkbox"/> Nürnberg: 10. – 11. Mai 2017 | Nr. 351705044 |
| <input type="checkbox"/> Frankfurt: 19. – 20. Juni 2017 | Nr. 351706034 |
| <input type="checkbox"/> Düsseldorf: 9. – 10. Oktober 2017 | Nr. 351710048 |

Teilnehmer 1:

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>		

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

gleiches Seminar
gleicher Termin
gleichzeitige Buchung

Teilnehmer 2:

Name	<input type="text"/>	Vorname	<input type="text"/>
Position	<input type="text"/>	Abteilung	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>		

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma	<input type="text"/>		
Branche	<input type="text"/>		
Straße/Postfach	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Abteilung	<input type="text"/>		
Straße/Postfach	<input type="text"/>	PLZ/Ort	<input type="text"/>

Verfolgen Sie den BME in den sozialen Netzwerken: www.bme.de/social



Seminargebühren

1.295,- € zzgl. MwSt.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Kaffee/Tea und Erfrischungsgetränke.

Seminarzeiten

1. Tag: 09.30 – 17.00 Uhr

2. Tag: 08.30 – 16.30 Uhr

Die Pausen werden in Absprache mit dem Referenten individuell festgelegt.

Veranstaltungshotels

Novotel Nürnberg am Messezentrum

Münchener Str. 340, 90471 Nürnberg
EZ: 90,- € inkl. Frühstück – Stichwort BME
abrufbar bis 11.04.2017

Mercure Hotel

Frankfurter Str. 190, 63263 Frankfurt am Main
EZ: 110,- € inkl. Frühstück – Stichwort BME
abrufbar bis 19.05.2017

Maritim Hotels

Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf
EZ: 143,- € inkl. Frühstück – Stichwort BME
abrufbar bis 17.09.2017

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Anfahrtsskizze, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent aus Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH.

Änderungen vorbehalten



Mit der Bahn ab 99,- € zu Ihrer Veranstaltung!

Alle Informationen erhalten Sie unter www.bme.de/bahn